

Kit de Herramientas
para enriquecer la
ideación

imagine⁷
—○»△

Kit de herramientas para enriquecer la ideación

Transformar problemas en oportunidades



Para preparar y realizar una ideación te recomendamos siempre **partir por el dolor, problema o necesidad** que hemos detectado (quizá con alguna de nuestras herramientas del taller anterior), y hacer el ejercicio de **plantearlo como una pregunta u oportunidad**, que buscaremos contestar en ejercicio de ideación. Ejemplos reales de otras empresas:

¿Tienes alguna duda?
¡Pregúntame!



PROBLEMA

PREGUNTA PARA EJERCICIO DE IDEACIÓN

El transporte en grandes ciudades es inseguro y lento, por lo que las personas llegan cansadas y estresadas a sus destinos. (Uber)

¿Cómo podríamos aprovechar la necesidad de las personas de trasladarse de forma segura de un lugar a otro sin tener que esperar más de la cuenta?

La venta de muebles y decoración ha caído en pandemia debido a que a los consumidores no pueden asistir a la tienda para ver los productos. (IKEA)

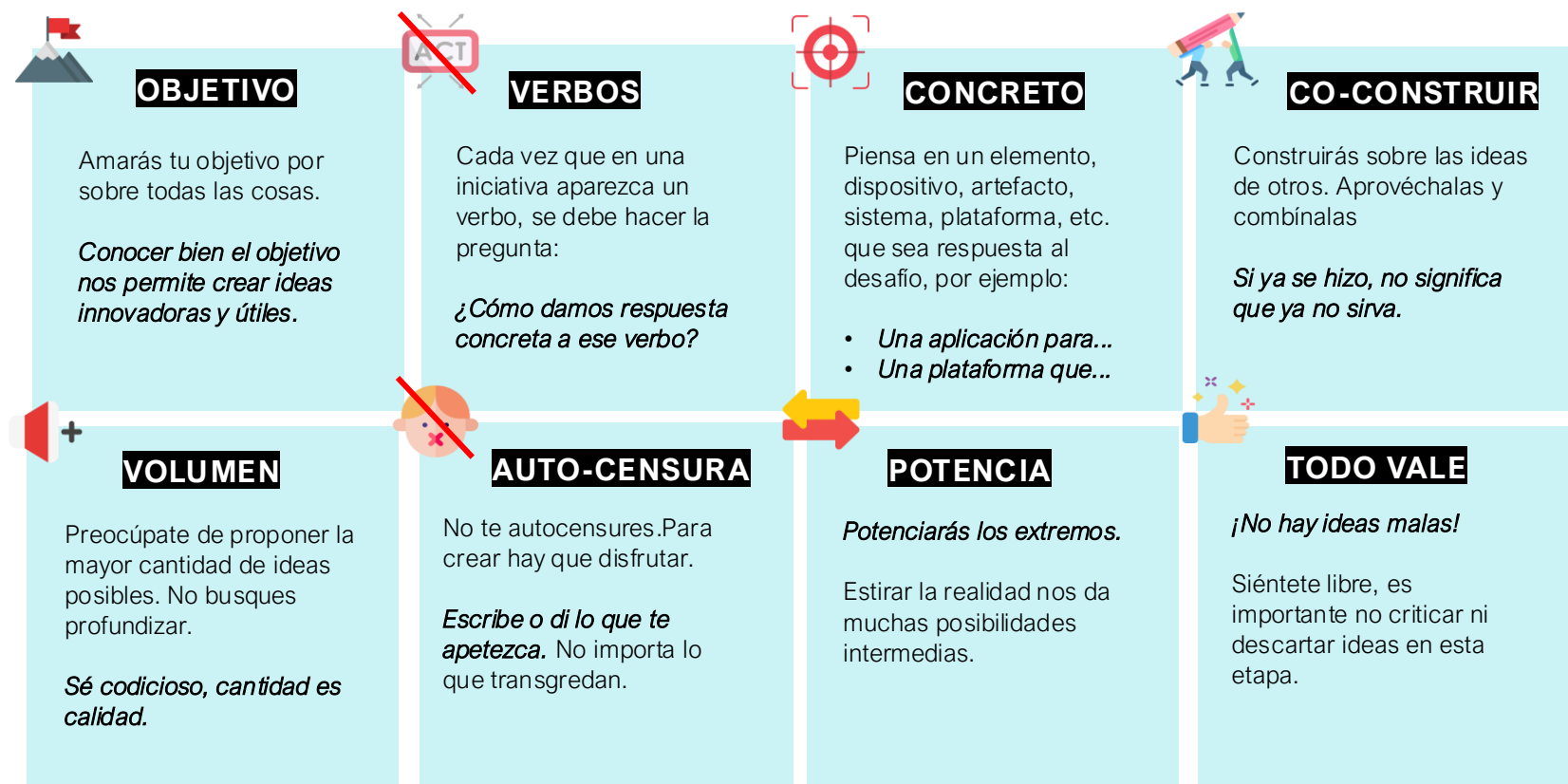
¿Cómo podríamos ayudar a los consumidores de muebles/decoración a comprar de mejor manera en la pandemia?

Kit de herramientas para enriquecer la ideación

Lluvia de ideas – y sus reglas

La herramienta más simple y efectiva que podemos usar para partir enfrentando un desafío es una buena lluvia de ideas. .

TIP: Te recomendamos hacerlo en grupo para obtener aún más variedad y respetar las siguientes reglas:



¿Tienes alguna duda?
¡Pregúntame!



Kit de herramientas para enriquecer la ideación

Los 8 locos

Este ejercicio consiste en idear contrareloj. Llena en 8 espacios, 8 ideas distintas en 8 minutos. Hacer esto te obligará a no tener tiempo de juzgar tus ideas y priorizar cantidad sobre calidad.

¿Tienes alguna duda?
¡Pregúntame!



Idea 1	Idea 2	Idea 3	Idea 4
Idea 5	Idea 6	Idea 7	Idea 8

Kit de herramientas para enriquecer la ideación

Alter egos y héroes



Este es un ejercicio en el que imaginarás cómo resolverían un problema determinado si fueras un personaje famoso, ficticio o real.

¿Cómo haría Superman para posicionar su marca como líder de opinión en la realidad virtual? ¿Qué haría Steve Jobs para mejorar su último paquete de comunicaciones? ¿Cómo haría Chayanne para transmitir sus mensajes principales a los millennials?

Puedes elegir a alguien que creas que encarna las cualidades adecuadas para el trabajo para que te ayude a desarrollar tu visión, o a alguien en el extremo opuesto de esa escala, para explorar ideas menos convencionales. Te dejamos una lista general para que escojas a alguien específico dentro de las categorías.

¿Tienes alguna duda?
¡Pregúntame!



- | | | |
|------------------------|--------------------|------------------------------------|
| - Humoristas | - Activistas | - Personajes de series o películas |
| - Polític@s | - Jueces/ abogad@s | - Personajes ficticios |
| - Periodistas | - Profesor@s | - Videntes/ místic@s |
| - Artistas | - Empresari@s | - Comerciantes |
| - Villan@s/ criminales | - Científic@s | - Psicólog@s |
| - Superhéroes(ínas) | - Deportistas | |

El propósito de esta dinámica es generar nuevas ideas a partir de la inversión de los conceptos y soluciones existentes, es ideal para superar bloqueos creativos y encontrar nuevas soluciones.

Cuando una solución actual no funcione, nos proponemos invertir los conceptos, los atributos y los elementos del diseño. Luego Combinamos y mezclamos los elementos de la idea original y la invertida para encontrar nuevas posibilidades intermedias



Atributos:

- _____

Solución Opuesta:

Atributos:

- _____

Nueva Solución Intermedia:

Atributos:

- —
—
—
—
—
—
—
—
—
—

Kit de herramientas para enriquecer la ideación

Pensamiento futuro



En lugar de enfocarte en el presente, piensa en deseos para unos 10 años más, imagina cómo se vería el proyecto o la solución en el futuro. Toma en cuenta las necesidades y las tecnologías que podrían surgir ¿cómo se verían las soluciones?

El punto es que sueñes con las soluciones más inalcanzables, extremas e imprácticas que se te ocurran.

Luego selecciona algunos de esos deseos e ideas, considera y analiza las ideas con el objetivo de generar conceptos nuevos, pero más realistas para implementar manteniendo la esencia de la idea futurista ¿Qué los hace tan imposibles? ¿Cómo se puede modificar para convertirlas en alcanzables?

¿Tienes alguna duda?
¡Pregúntame!



¿Cómo es el futuro? ¿Qué tecnologías existen?

-
-
-
-
-
-
-
-

Ideas/soluciones posibles en el futuro

-
-
-
-
-
-
-
-

Ideas/soluciones posibles hoy

-
-
-
-
-
-
-
-

Kit de herramientas para enriquecer la ideación

Y si? / o Sí, y....

Y si?

La técnica “Y si...” para lluvia de ideas se usa mucho sobre la marcha. Es muy simple, consiste en arrojar tantas preguntas con “Y si...” como se nos ocurran en torno a un tema.

Por ejemplo, “¿Y si este problema se produjera en otro país?” o “Y si esto hubiese sucedido en el siglo XIX?”.

Repasar los posibles escenarios puede ser muy útil para detectar obstáculos nuevos relacionados con el problema. Básicamente, la técnica “Y si...” para lluvia de ideas ayuda a evaluar distintas posibilidades en torno a un tema.

Sí, y?

Este ejercicio es ideal para grupos. Cada uno escribe una idea y luego a partir de ella la siguiente persona, en el sentido de las agujas del reloj, la mejora diciendo “Sí, y...” y añadiendo su propia idea. Se continúa hasta que todos hayan contribuido a todas las ideas.

Variación: Invertir la idea. En lugar de mejorarla, pensar en cómo empeorarla o invertirla para obtener nuevas perspectivas.

¿Tienes alguna duda?
¡Pregúntame!



Kit de herramientas para enriquecer la ideación

Ideación visual

Prueba utilizar imágenes como punto de partida para la lluvia de ideas, recopila fotos, ilustraciones, diagramas, dibujos y otros materiales visuales relacionados con el desafío.

Luego observa las imágenes y agrúpalas por temas o ideas que se conecten. Registra las ideas que se te vayan ocurriendo, emociones y asociaciones que surjan.

No te preocupes por la estética, puedes ir dibujando conceptos simples que se te ocurran de forma rápida y sin preocuparte por la perfección o calidad artística, este ejercicio es para superar el bloqueo creativo y pensar desde otras perspectivas capturando ideas antes de que se te olviden.

¿Tienes alguna duda?
¡Pregúntame!



Kit de herramientas para enriquecer la ideación

Los seis sombreros

El objetivo es intentar analizar una misma idea, pero desde un rol o ángulo específico (cada sombrero representa una forma diferente de observar la realidad). Se repite el ejercicio de ideación cada vez con un sombrero distinto, modificando tu idea con cada uno.

Por ejemplo, usamos primero “el sombrero del impacto” y solamente preocuparle el impacto que tendrá la idea; luego podemos usar “el sombrero de las limitaciones” y buscar solamente las restricciones que implica dicha idea. Puedes elegir qué ángulos son los más importantes para tu organización.

Te proponemos 6 sombreros para iniciarte en esta dinámica:



Kit de herramientas para enriquecer la ideación

S.C.A.M.P.E.R.



Se utiliza para analizar y mejorar ideas ya existentes. El proceso de esta herramienta consiste en tomar un concepto de idea o solución inicial propio, o ya existente y aplicar las siguientes acciones para generar una nueva:



Sustituir:

Piensa en qué pasaría si cambiaras una faceta de una solución por otra. ¿Qué elementos se pueden sustituir por otros?

Combinar:

Céntrate en lo que podría suceder si combinaras una faceta de una solución con otra. ¿Qué elementos se pueden combinar?

Adaptar:

Analiza cómo podrías adaptar una idea o solución a un nuevo contexto. ¿Cómo se puede adaptar la idea a otro contexto?

Modificar:

Piensa en cómo podrías modificar una idea para que tenga un mayor impacto. ¿Qué se puede cambiar, agrandar o reducir?

Proponer otro uso:

Considera de qué otra forma podrías aprovechar la idea. ¿Qué otros usos se le pueden dar a la idea?

Eliminar:

Determina qué podrías quitar de la idea o solución original para simplificarla. ¿Qué elementos se pueden eliminar?

Reordenar:

Evalúa cómo podrías reorganizar una idea para volverla lo más efectiva posible. ¿Cómo se puede invertir o reordenar la idea?

Para conceptualizar y llegar a una solución:



Importa definir un

Buen problema

+

Importa pensar en muchas ideas para diseñar una

buena solución

=

Porque lo que se necesita es una

propuesta de valor

Esta es una herramienta específica que pueden ocupar para postular su idea: nuestra versión de **canvas de propuesta de valor**.

¡Esto fortalecerá su postulación!

Pd: Al concurso pueden postular todas las soluciones que deseen.

